

Comunicat de presă

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Numele beneficiarului: SC.HIPOO RETAIL.SRL

Apel de proiecte gestionat de **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene**, finanțat din fonduri europene prin Planul Național de Redresare și Reziliență al României, **Componenta C9**. Suport pentru sectorul privat, cercetare, dezvoltare și inovare, **Reforma Pilonul III**. Creștere inteligentă, sustenabilă și favorabilă incluziunii, inclusiv coeziune economică, locuri de muncă, productivitate, competitivitate, cercetare, dezvoltare și inovare, precum și o piață internă funcțională, cu întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) puternice, **Investiția I3**. Scheme de ajutor pentru sectorul privat, **Apel** Digitalizarea IMM-urilor – grant de până la 100.000 euro pe întreprindere care să sprijine IMM-urile în adoptarea tehnologiilor digitale.

Numele proiectului de investiție: Adoptarea tehnologiilor digitale în cadrul societății HIPOO RETAIL SRL

Cod proiect: 629.1/i3/c9

Contract de finanțare: 1036/ RUE 629 /I3/C9

Durata proiectului : 12 luni

Data începere: 09.12.2024

Data finalizare: 09.12.2025

Obiectivul general al proiectului Achiziționarea de hardware și software cu scopul de a digitaliza în întregime workflow-ul acesteia, de la preluări comenzi până la organizarea și gestionarea comenzilor și livrărilor

Obiectivele specifice:

1. Actualizarea infrastructurii software și hardware: achiziționarea și implementarea soluțiilor software și hardware necesare pentru a îmbunătăți eficiența operațională, a eficientiza procesele și a sprijini activitățile de comerț online ale companiei în mod eficient
2. Dezvoltarea unui site web de prezentare profesională: un site web atractiv și informativ, care prezintă produsele companiei, marca și propunerea de valoare, oferind o experiență ușor de utilizat pentru vizitatori
3. Stabilirea unei prezențe în social media: Dezvoltarea și executarea unei strategii de rețele sociale pentru a crește gradul de cunoaștere a mărcii, a interacționa cu clienții și a genera trafic către site-ul de comerț electronic al companiei. Instruirea angajaților pentru a utiliza în mod eficient platforme de social media pentru marketing și implicarea clienților.
4. Îmbunătățirea capacităților de marketing digital: investiții continue în formarea și dezvoltarea angajaților pentru a aprofunda expertiza în marketing digital, pentru a valorifica informații bazate

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

pe date și pentru a executa campanii eficiente de marketing online, stimulând creșterea susținută în achiziționarea și reținerea clienților

5. Extinderea prezenței online și a acoperirii pieței: evaluarea și valorificarea continuă a tehnologiilor și platformelor online emergente pentru a extinde prezența online a companiei, a ajunge pe noi piețe și a captura o cotă mai mare a pieței comerțului electronic
6. Promovarea unei culturi care se axează pe primul loc digital: Cultivarea unei mentalități axate pe digital în întreaga organizație, încurajând angajații să îmbrățișeze tehnologiile digitale și să le folosească pentru a stimula inovația, excelența operațională și centrarea pe client în întreaga companie

Valoarea totală a proiectului: 178.364,07 lei

Valoarea finanțare nerambursabilă: 131.747,19 lei

Date de contact:

Persoana de contact: IORGULESCU BOGDAN-PETRU

Telefon: 0730.922.272

Email: bogdan@hipoo.ro

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”